Лучшие антивирусные программы разрабатываются в России

Уже более десятилетия в России формируется и развивается индустрия информационных технологий (ИТ). «Несмотря на богатый научно-технический потенциал, России не удается сравняться с западными странами и Японией в производстве компьютеров, однако российские производители программного обеспечения в профессионализме нисколько не уступают зарубежным коллегам-конкурентам и готовы даже поделиться опытом с ними», – рассказывает генеральный директор InfoWatch, председатель совета директоров «Лаборатории Касперского» ***Наталья Ивановна Касперская.***

Какую роль в развитии экономики страны играют информационные технологии сегодня?

Во всем мире роль информационных технологий в экономике возрастает год от года, и Россия здесь не исключение. Сейчас уже невозможно представить себе конструкторское бюро, где расчеты проектов ведутся на кульманах, или завод, где конвейером управляют люди. Информатизация пронизывает все сферы общества, и этот процесс только нарастает. Конечно, с кризисом немного затормозились инвестиции в новые ИТ-проекты, но даже при этом ИТ-рынок не падает, как упали остальные отрасли. Коммерческие и государственные компании продолжают укреплять свою ИТ-инфраструктуру, без которой не может обойтись ни одно современное предприятие. Хотя, конечно, инвестиции в дорогостоящее «железо» и многолетние проекты сильно сократились.

На Ваш взгляд, насколько России удалось сформировать успешно развивающуюся, конкурентоспособную ИТ-индустрию?

До сих пор возможности России в области ИТ-разработок в значительной мере остаются нереализованными. У нас есть прекрасные технические вузы, выпускающие хороших ИТ-специалистов и программистов – одних из лучших в мире. Но если мы посмотрим на долю России в производстве высокотехнологичных продуктов, то она едва превышает 1%, хотя и медленно растет последние годы. Впрочем, объем ИТ-рынка в 580 млрд. рублей в 2008 году (оценка Минсвязи) дает основание говорить, что рынок сформировался. Недаром Президент страны выдвинул задачу информатизации экономики в число приоритетных задач модернизации государства.

В разработке каких ИТ-продуктов Россия может составить серьезную конкуренцию развитым странам?

По производству компьютерной техники и периферийных устройств Россия отстала еще в 80-е годы XX века и сейчас, по сути, не может конкурировать с США, Европой и Японией. Поэтому у нас остаются следующие возможные области развития ИТ: программное обеспечение, ИТ-услуги, Интернет, заказные разработки.

Развитие ИТ-услуг и Интернета является очень перспективным на внутреннем рынке, поскольку этот рынок растет даже в условиях кризиса. В мировом масштабе эти направления развивать трудно. Причины просты: на мировом рынке много поставщиков услуг, которые работают давно и пользуются спросом. К тому же услуги плохо масштабируются, а значит, необходимо развивать штат сотрудников на месте, что непросто делать, находясь в России. Что же касается интернет-проектов, то языковая зависимость Рунета создает определенный барьер для экспорта.

Конкуренция России с развитыми странами в заказных разработках и outsourcing Software маловероятна из-за высокой стоимости рабочей силы, которая уже сейчас у нас выше, чем в Западной Европе. Наши программисты высоко ценятся на мировом рынке, но аутсорсинг используется в основном с целью снижения издержек, поэтому мы с нашими высокими зарплатами не можем конкурировать по ценам с индийскими и китайскими компаниями.

Таким образом, единственным реальным сегментом, в котором мы можем конкурировать на мировом уровне, остается разработка программного обеспечения. Это доказывает практика: самые известные российские ИТ-компании, достигшие успехов на мировом рынке, относятся к области разработки программного обеспечения.

Чего именно не хватает российским компаниям для того, чтобы успешно конкурировать на мировом рынке?

Прежде всего, знаний и опыта в области построения бизнеса. Это общая проблема всех российских компаний. Бизнес в России относительно молод, нам всему приходится учиться, тогда как Запад занимается бизнесом последние несколько столетий. Там есть и культура делового общения, и богатый опыт развития компаний и предприятий, и профессиональные кадры высокого уровня. Решить эту проблему можно двумя путями: наращиванием собственных мощностей и привлечением специалистов из-за рубежа. Особенно, на мой взгляд, нам не хватает высокопрофессиональных маркетологов и продавцов с международным опытом.

Второе, чего так не хватает российским ИТ-компаниям, – это возможностей финансирования бизнеса на начальной стадии. Весь ИТ-рынок США построен на возможности быстрого привлечения капитала. Там есть огромное число инвесторов, понимающих значение информационных технологий и разбирающихся в них, а также площадки, где можно встретиться с инвесторами, рассказать им о своем проекте и договориться о финансировании. В России же число инвесторов, вкладывающихся в ИТ, катастрофически мало. И почти совсем нет площадок, где деньги и те, кто их ищет, могут встретиться. Движение в этой области уже началось, даже стали организовываться какие-то конференции (например, недавняя «Инвестиции в Интернет»), но это – капля в море. К тому же в регионах такие конференции не проводятся.

И, в-третьих, есть определенные налоговые ограничения, мешающие компаниям экспортировать свою продукцию. Это и высокий НДС при заключении лицензионных договоров (при том, что аналогичный налог на продажи лицензий внутри страны отсутствует). Это и чудовищно трудоемкая процедура продаж за рубеж. И постоянные придирки налоговой инспекции к предприятиям-экспортерам.

Насколько остро в нашей стране стоит проблема защиты персональных компьютеров от вирусов?

Так же, как и везде – очень остро. Количество вирусов за год утроилось. И 99,9% составляют программы, представляющие собой разные виды мошенничества.

Какой опыт по разработке антивирусных программ может позаимствовать Россия у развитых стран?

Мне сложно предположить, какой опыт мы можем позаимствовать из-за рубежа. Наши технологии борьбы с компьютерными угрозами – одни из самых передовых в мире. Наши специалисты постоянно участвуют в международных конференциях по вирусной проблематике, обмениваются опытом с зарубежными коллегами. ■