

С оптимизмом, за безопасность

Компания, 13.02.2012



© РИА Новости. Григорий Сысоев

Развод четы Касперских - это победа интересов бизнеса в борьбе с эмоциями.

Компания - разработчик антивирусных программ была создана в 1997 г. Генеральным директором стала жена Евгения Касперского Наталья. Сам же он занял пост начальника отдела разработки. Через два года после создания "Лаборатории Касперского" супруги развелись. "Мы оба понимали, что компания

нам очень дорога. На тот момент "Лаборатории" было чуть больше года, она только-только начала подниматься. Развод двух учредителей мог быть негативно воспринят рынком и поставить будущее под удар, - сказала в одном из интервью Наталья Касперская. - Мы с Касперским договорились никому не говорить о разводе". В 2007 г. экс-супруг оттеснил Наталью от управления компанией. Она основала собственную фирму InfoWatch. В 2010 г. Касперская продала часть своей доли в "Лаборатории Касперского" американскому фонду General Atlantic.

Размер состояния Натальи Касперской официально не разглашается, но известно, что, помимо InfoWatch, она владеет еще несколькими фирмами. По данным журнала "Финанс", состояние Натальи оценивается в \$462 млн. Сейчас госпожа Касперская по просьбе президента Дмитрия Медведева формулирует предложения по защите детей от "нежелательного контента в Интернете". Предложение от главы государства поступило на встрече первых лиц страны с участницами Международного форума женщин. На нем Наталья Касперская предложила сформировать комиссию, "которая занималась бы категоризацией контента в Интернете, чтобы защитить детей от жестокости, порнографии и проявлений экстремизма". "Проект защиты детей от нежелательного контента в Интернете будет разрабатываться, - обещает Наталья Касперская. - Это поручение президента, и для компании сделать этот проект - вопрос престижа. Пока рано говорить о сроках реализации, потому что требуется не только придумать общую концепцию, но и уделить огромное внимание деталям. Если же говорить о моих бизнес-проектах, - продолжает Наталья, - то особенно интересны два - "Крибрум" и "Наносемантика". "Крибрум" - это система контроля информационного поля и управление репутацией в Интернете. "Наносемантика" - разработки в области искусственного интеллекта, например для улучшения навигации на сайте или осуществления техподдержки". Сегодня InfoWatch является ведущим российским разработчиком комплексных решений для защиты корпоративной информации на основе собственных технологий лингвистического анализа и занимает не менее 50% внутреннего рынка систем защиты конфиденциальных данных (DLP), активно выходя на международные рынки Европы, Ближнего Востока и Азии. Свои успехи в бизнесе Наталья Касперская объясняет оптимизмом и умением чувствовать рынок.

Оригинал публикации: <http://ko.ru/articles/23835>