

Генеральный директор
Олег Марсавин
oleg.marsavin@fsmedia.ru

**Главный редактор,
шеф-редактор IT-редакции**
Геннадий Белаш
gennady.belash@fsmedia.ru

Выпускающий редактор
Вера Палатникова

Редакция
Ольга Блинкова
Андрей Виноградов
Михаил Григорьев
Евгений Курышев
Григорий Рудницкий

Дизайн, верстка
Лариса Дурова
Нелли Егорова

Отдел маркетинга
it.marketing@fsmedia.ru

Отдел по работе с партнерами
Александр Козлов
Галина Есаулова
it.adv@fsmedia.ru

Отдел распространения
Анна Рогова
it.podpiska@fsmedia.ru

Москва
105120, Москва,
Нижняя Сыромятническая,
д. 5/7, стр. 4, офис 218
Тел. (495) 987-3720

Санкт-Петербург
190121, Санкт-Петербург,
Садовая ул., 122
Тел. (812) 438-1538
Факс (812) 346-0665
http://www.finestreet.ru

Для пресс-релизов и новостей
it.news@fsmedia.ru

Подписка
www.it-world.ru/subscribe.php

Подписные индексы
«Роспечать» — 18293;
«Почта России» — 10954.

Учредитель
FINESTREET
media group

ЗАО «Медиа Групп Файнстрит»

Издатель, редакция

it-media

000 «ИТ Медиа»
197101, Санкт-Петербург,
Петроградская наб., д. 34.

Отпечатано в типографии
«Премиум Пресс», 197374,
Санкт-Петербург, ул. Оптиков, 4.

Газета «Новости информационных технологий / IT News»
зарегистрирована: Федеральная
служба по надзору в сфере связи
и массовых коммуникаций.
Свидетельство о регистрации
ПИ № ФС77-34161 от 26 ноября
2008 года.

Подписано в печать 05.04.2012.
Тираж 10 000 экз.

Редакция не несет ответственности
за информацию, приведенную
в рекламных материалах.

Полное или частичное
воспроизведение материалов
допускается только с разрешения
000 «ИТ Медиа».

Свободная цена.

WWW.IT-WORLD.RU

НАЗНАЧЕНИЯ

SAP

Генеральным директором «SAP Labs СНГ» назначен **Дмитрий Армяков**. На него возлагается контроль за реализацией стратегических и тактических целей лаборатории, усиление ее позиций на российском рынке в ближайшие годы.

Дмитрий Армяков родился в 1971 году, окончил физический факультет МГУ им. М. В. Ломоносова и экономический факультет ГУ-ВШЭ. Занимался продажами в ряде российских IT-корпораций. С 1998 года — в «SAP СНГ»: прошел путь от консультанта по логистике до директора подразделения клиентского сопровождения и поддержки, отвечал за обеспечение прибыльности бизнеса на территории России и в странах СНГ. С 2009 года — директор управления по обслуживанию корпоративных клиентов в «Лаборатории Касперского». В 2012 году вновь присоединился к команде SAP СНГ.



Olympus

Компания Olympus объявила о назначении **Виолетты Мироновой** генеральным директором «Олимпас Москва» (с 1 апреля она заменит Крешимира Драшковица, проработавшего в этой должности четыре года). Виолетта Миронова работает в Olympus более 15 лет:

с 1997 года — директор по продажам «Olympus Австралия», с 2007-го — руководитель направления «Микроскопия» в российском офисе компании, а в 2010-м возглавила департамент медицинских систем. На новом посту ей предстоит совмещать обязанности генерального директора и руководителя департамента «Медицинские системы и микроскопия»: в зоне ее ответственности разработка и внедрение стратегии развития бизнеса, укрепление позиций Olympus на российском рынке.



СОБЫТИЯ

InfoWatch набирает вес

Подводя итоги минувшего года, российский разработчик DLP-решений компания InfoWatch объявила о своем преобразовании в холдинг. Доходы компании составили 179,5 млн рублей — на 49,5% больше, чем в 2010 году.



Генеральный директор InfoWatch Наталья Касперская характеризует рынок систем предотвращения утечек конфиденциальной информации (Data Loss Prevention, DLP) как небольшой (~\$300 млн в мире, ~\$30 млн в России), очень неоднородный и высококонкурентный. Одна из главных трудностей работы в этом сегменте состоит в отсутствии у потенциальных клиентов адекватных представлений о возможностях предлагаемых им DLP-решений и необходимости активного участия заказчика в их внедрении. Поэтому до сих пор основной движущей силой мирового DLP-рынка остаются требования регуляторов, выполнение которых волей-неволей приходится обеспечивать. Однако в России к этим требованиям относятся пренебрежительно, так что наши компании

внедряют DLP-решения исходя из собственной заинтересованности в сохранности конфиденциальной информации.

InfoWatch только что завершила глобальное исследование утечек за 2011 год — естественно, по материалам открытых публикаций. Зарегистрирована 801 утечка (в InfoWatch полагают, что это лишь десятая часть реальных инцидентов), скомпрометировано в общей сложности 223 млн записей; на ликвидацию последствий этих инцидентов компании потратили более \$500 млн. Рост количества утечек по сравнению с предшествующим годом незначителен — всего 1%, что можно объяснить как нежеланием пострадавших компаний афишировать свои потери, так и влиянием внедрения DLP-систем. Большая часть утечек (92%) касается персональных данных.

Интересно, что в минувшем году относительная доля намеренных утечек (проще говоря, краж данных сотрудниками компаний) осталась прежней — 42%. По словам Натальи Касперской, DLP-системы еще не справляются с обнаружением этой категории утечек и предотвращают главным образом случайные, ненамеренные утечки данных. В InfoWatch близятся к завершению сразу несколько вариантов решений для борьбы с намеренными утечками, их предполагается представить уже в этом году. Компания продолжает развивать весь спектр своих решений: в 2011 году полностью переписана архитектура флагманского продукта — InfoWatch Traffic Monitor, разрабатываются новые компоненты методик Pre-DLP- и Post-DLP-анализа, в частности технология получения юридически правильно закреплённых цифровых доказательств нарушений сотрудниками правил информационной безопасности.

В России 2011 год был для InfoWatch годом пилотных проектов: их реализовано более 40 и в текущем году ожидается получить от них отдачу в виде полномасштабных внедрений. Если в 2010 году 62% заказчиков InfoWatch составляли финансовые и страховые компании, то в 2011-м их доля сократилась до 25%, зато значительно выросли доли клиентов из нефтегазовой отрасли (29%), госучреждений (17%), сектора связи (16%). Особую гордость компании составляет тот факт, что

с момента своего создания она не потеряла ни одного заказчика — все они продолжают сотрудничество. По итогам аудита техподдержки InfoWatch по ряду основных показателей признана соответствующей мировым стандартам качества COPC Inc. Standards. Опрос клиентов на предмет удовлетворенности ее решениями показал, что 71% из них ставят компании оценку «отлично».

В настоящий момент завершается официальное оформление холдинга InfoWatch. В него вошли сама InfoWatch, «Крибрум» (занимается мониторингом социальных медиа, компанией владеют совместно InfoWatch и «Ашманов и Партнер»), приобретенная в декабре 2011 года немецкая компания EgoSecure (в прошлом sunapspro) и технологическая (не продающая) компания «Центр инноваций Натальи Касперской». В 2011 году доходы принесли только две из них — InfoWatch (179,5 млн рублей) и «Крибрум» (4,9 млн рублей). Доля второй пока невелика, однако ее бизнес быстро растет: в 2011 году выполнено несколько десятков «пилотов», к решениям «Крибрум» проявляют большой интерес российские госструктуры.

InfoWatch успешно развивала бизнес на рынках Европы, Ближнего Востока и Индии. В 2012 году экспансия в эти регионы продолжится, расширится бизнес в Белоруссии и Казахстане, изучается возможность выхода на рынок Украины.

Юрий Курочкин