



аналитический отчет

ОСОЗНАНИЕ ПРОБЛЕМЫ УТЕЧЕК ИНФОРМАЦИИ И ОСВЕДОМЛЕННОСТЬ О НИХ В РОССИЙСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ



Читайте материалы
экспертно-аналитического
центра InfoWatch



Оглавление

Только факты

Сокращения

Аннотация

Результаты исследования

Острота проблемы утечек информации

Осведомленность об утечках информации

«Сколько утечек информации произошло в вашей организации?»

Оценка уровня ущерба от утечек информации

Заключение и выводы

Мониторинг утечек на сайте InfoWatch

Методика

Только факты

Проблема утечек данных **стоит остро для двух третей из опрошенных организаций.**

Только **26%** опрошенных считают проблему утечек информации в российских компаниях **несущественной или вообще не видят** проблему утечек.

25% опрошенных хорошо **известны факты утечек** в их организациях.

В то же время **34%** участников опроса уверены, что **утечек информации в их организациях не было.**

Наибольшую осведомленность о случаях утечек информации в их организациях выражают руководители подразделений информационной и экономической безопасности, а также главы финансовых и юридических служб.

Значительным или ощутимым ущерб от утечек информации считают **58%** опрошенных.

Только **7%** респондентов считают **ущерб от утечек информации незначительным.**

Существенно **чаще ущерб от утечек** информации считают значительным представители тех организаций, где есть методика оценки ущерба от утечек, чем те, которые работают в организациях, где подобной методики нет.

Среди тех респондентов, **которые сообщили об утечках данных** в своих организациях, 25% ответили, что за это время была одна утечка. При этом 32% рассказали, что произошло две утечки, а 22% - что более двух утечек.

Сокращения

GDPR	General Data Protection Regulation (Регламент Евросоюза о ПДн от 27.04.2016 г., вступил в силу 25.05.2018 г.)
ИБ	Информационная безопасность
ИС	Информационная система
ИТ	Информационные технологии
НСД	Несанкционированный доступ
ПДн	Персональные данные
ПО	Программное обеспечение
ЭАЦ	Экспертно-аналитический центр ГК ИнфоВотч

Аннотация

Экспертно-аналитический центр ГК InfoWatch (ЭАЦ) представляет первый из серии отчетов по результатам исследования на тему «Оценка ущерба от утечек информации в российских компаниях».

Отчёт подготовлен на базе специального проекта — исследования по заказу InfoWatch, которое проводилось в мае-августе 2024 г. независимой частной группой компаний ЦИРКОН, одним из старейших участников рынка социологических и маркетинговых исследований в России, а также других исследований ЭАЦ ГК InfoWatch, в том числе ранее публиковавшихся, и опросов Ассоциации по вопросам защиты информации (BISA) и.

В отчете приводятся результаты, касающиеся мнения респондентов, в том числе опроса 350 представителей российских организаций, о проблеме утечек конфиденциальной информации, осведомленности об утечках данных в их организациях и оценках уровня ущерба от инцидентов, связанных с утечками. Наибольшая доля респондентов работает на промышленных предприятиях (26%), в сфере строительства и управления недвижимостью (13%), а также в торговле (11%).

В рамках исследования не рассматривались вопросы, связанные с утечками государственной тайны, изучался ущерб только от утечек конфиденциальной информации. Для этого в ходе подготовки перечней опрашиваемых организаций были исключены организации, относящиеся к органам государственной власти и управления, правоохранительным органам, вооруженным силам, оборонно-промышленному комплексу.

Исследование проблем ущерба утечек конфиденциальной информации основано на Методике сбора и обработки информации об ущербе, понесенном организациями в РФ вследствие утечек данных (информации), о структуре ущерба, о величине и структуре затрат на восстановление после инцидента (разработана InfoWatch, зарегистрирована 31.07.2023 г. в Акционерном обществе «Национальный Реестр интеллектуальной собственности»).

Результаты исследования

Острота проблемы утечек информации

Предложенный инструментарий исследования, проведенного группой Циркон, позволял участникам как отвечать от имени своего работодателя, отражая в ответах практику той или иной организации, так и занять экспертную позицию и таким образом отвечать на вопросы в целом, опираясь на собственный профессиональный опыт и знания.

Большинство участников исследования считают проблему утечек информации из российских компаний достаточно серьезной (Рисунок 1). Из числа респондентов 53% ответили, что в последние три года эта проблема стоит довольно остро, а 14% считают, что она стоит очень остро. В то же время 21% участников опроса полагают, что утечки - это несущественная проблема. Только 5% уверены, что утечки - это не проблема для компаний.

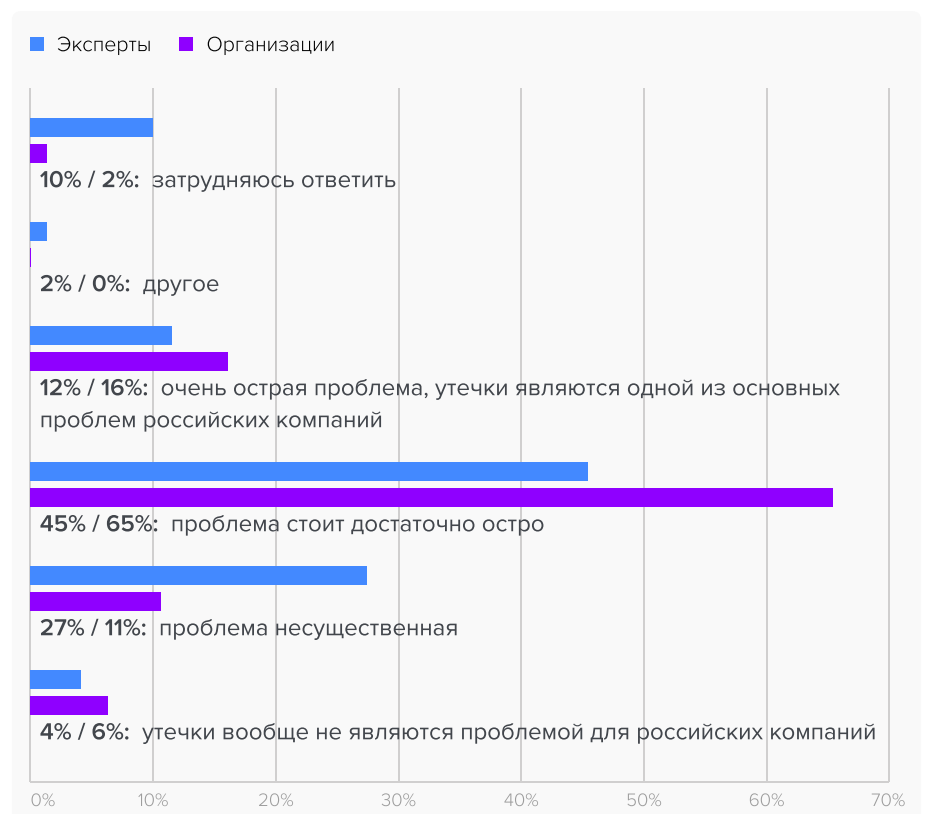
Рисунок 1. «Насколько остро в последние три года стоит проблема утечек информации в российских компаниях?»
Распределение ответов опрошенных от имени организаций и занявших экспертную позицию.



Сильно расходятся мнения о серьезности проблемы утечек у тех, кто в рамках опроса отвечал от имени своей организации и у тех, кто решил занять позицию эксперта, то есть фактически независимого наблюдателя, использующего при участии в исследовании знания и представления о различных компаниях (Рисунок 2). Среди отвечавших от имени организаций более 80% считают, что проблема утечек в отечественных компаниях стоит остро или очень остро. Только 11% не считают эту проблему существенной, а 6% уверены, что это вообще не является проблемой для компаний в России. В то же время только 57% респондентов с экспертной позицией считают, что утечки информации являются острой или очень острой проблемой для российских компаний. При этом 27% экспертов отметили, что проблема утечек является для компаний несущественной, а 4% полагают, что она не является проблемой.

Стоит отметить, что около 10% респондентов, решивших выступить с экспертной позиции, затруднились с ответом на этот вопрос. Среди ответивших от имени организаций доля затруднившихся с ответом только 2%.

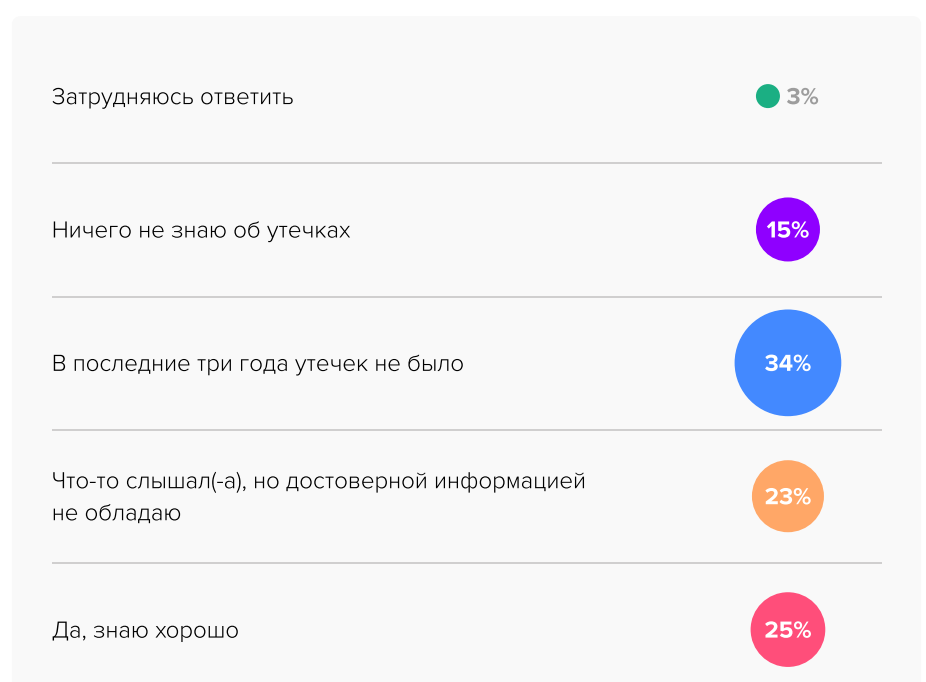
Рисунок 2. «Насколько остро в последние три года стоит проблема утечек информации в российских компаниях?»
Распределение ответов опрошенных от имени организаций и с позиций экспертов.



Осведомленность об утечках информации

Одной из целей исследования было определение уровня осведомленности респондентов об утечках информации в их организациях за последние три года. Четверть опрошенных сообщили, что им хорошо известны случаи утечек данных в компаниях, где они работают (Рисунок 3).

Рисунок 3. «Знаете ли вы что-то об утечках информации в вашей организации за последние три года?» Распределение ответов опрошенных.



Согласно [исследованию, посвященному оценке ущерба от утечек данных](#), которое было проведено в июле 2023 г. от имени группы компаний InfoWatch и Ассоциации по защите деловой информации (BISA), **27% опрошенных организаций сталкивались с утечками информации в течение трех лет.** При этом 48% респондентов заявляли, что утечек информации в их организациях не было, а 25% затруднились ответить. Таким образом, сравнив эти данные, с результатами опроса, проведенного группой ЦИРКОН, можно сделать вывод о том, **что ситуация с утечками информации в российских компаниях к середине 2024 года только ухудшилась.**

Таблица 1. Осведомленность сотрудников организаций об утечках данных за последние три года, в зависимости от должностей (функциональных ролей) сотрудников, % по столбцу.

Категория	Да, знаю хорошо	Что-то слышал(-а), но достоверной информацией не обладаю	В последние три года утечек не было	Ничего не знаю об утечках	Затрудняюсь ответить
Все респонденты	25%	23%	34%	15%	3%
Руководитель, зам.руководителя	30,2%	17,9%	42,5%	9,4%	0,0%
Руководитель, зам.руководителя подразделения информационной, экономической, финансовой безопасности	34,1%	19,5%	24,4%	19,5%	2,5%
Руководитель, зам.руководителя финансового, юридического подразделения	33,9%	17,7%	35,5%	9,7%	3,2%
Специалист подразделения информационной, экономической, финансовой безопасности	17,4%	41,3%	26,1%	13,0%	2,2%
Специалист финансового, юридического подразделения	8,8%	29,8%	22,8%	28,1%	10,5%
Работник организации, компании отвечающий на вопросы анкеты по поручению руководителя	21,1%	21,1%	44,7%	13,1%	0,0%

Согласно [исследованию, посвященному осведомленности сотрудников организаций об утечках информации](#), которое было проведено в сентябре 2023 г. от имени группы компаний InfoWatch и Ассоциации по защите деловой информации (BISA), почти четверть опрошенных заявили, что узнают об утечках информации из публикаций в крупных СМИ. С той или иной частотой за сообщениями об утечках данных следили 72% опрошенных. В контексте информации об утечках наибольшее доверие у респондентов вызывали такие каналы, как экспертные блоги (73%) и аналитические отчеты исследовательских центров (59%).

Таблица 2. Оценка остроты проблемы утечек информации в зависимости от осведомленности респондента об утечках информации в организации за последние три года.

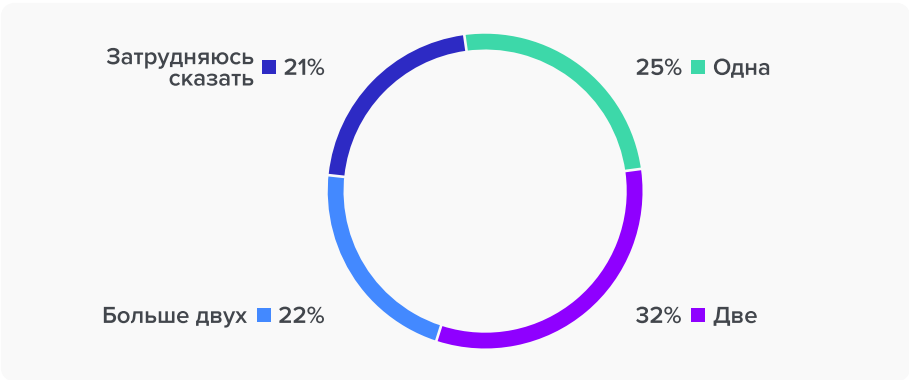
Вполне ожидаемым результатом исследования стало то, что представители организаций, которые сталкивались в последние 3 года с утечками информации, чаще оценивают эту проблему как острую, в то время как те, кого она еще не коснулась, недооценивают серьезность утечек (см. Таблица 2).

Категория	Всего	Да, знаю хорошо	Что-то слышал(-а), но достоверной информацией не обладаю	В последние три года утечек не было
Утечки вообще не являются проблемой для российских компаний	5%	4,5%	6,1%	5%
Проблема несущественная	21%	13,6%	14,6%	31,9%
Проблема стоит достаточно остро	53%	70,5%	56,1%	39,5%
Очень острая проблема, утечки являются одной из основных проблем российских компаний	14%	11,4%	22%	13,4%
Другое	1%	0,0%	0,0%	2,5%
Затрудняюсь ответить	6%	0,0%	1,2%	7,7%

Осведомленность об утечках информации

На этот вопрос отвечали представители организаций, в которых, по словам респондентов, случались утечки информации в последние три года. Каждый четвертый рассказал, что за это время произошла одна утечка данных. Чаще были ситуации, когда компания сталкивалась с двумя утечками - об этом сообщили 32% респондентов. Вместе с тем 22% сообщивших о фактах утечек информации признались, что случаев компрометации данных было больше двух (Рисунок 6).

Рисунок 6. «Сколько утечек информации произошло в вашей организации за последние три года?». Процент ответивших из числа представителей организаций, в которых были утечки данных за последние три года.



Авторы исследования отметили несколько интересных тенденций. В случае, если организация столкнулась с утечкой информации, действует закономерность: чем крупнее организация, тем с большим количеством утечек она сталкивалась.

Организации с количеством сотрудников от 15 до 49 в 33% случаев сталкивались с одной утечкой, организации размером от 50 до 249 сотрудников в 36% случаев столкнулись с двумя утечками, а организации, количество сотрудников в которых превышает тысячу человек, если и сталкиваются с утечками (а количество таких очень мало), то в 67% случаев более чем с двумя. Головные отделения организаций осведомлены о большем количестве утечек (31% — более двух за три года), чем обособленные подразделения компаний (31% сообщили об одной утечке и столько же о двух утечках за три года). Государственные организации немного чаще сталкивались с утечками информации (37% — более двух случаев за три года), чем частные компании (31% — две утечки за три года).

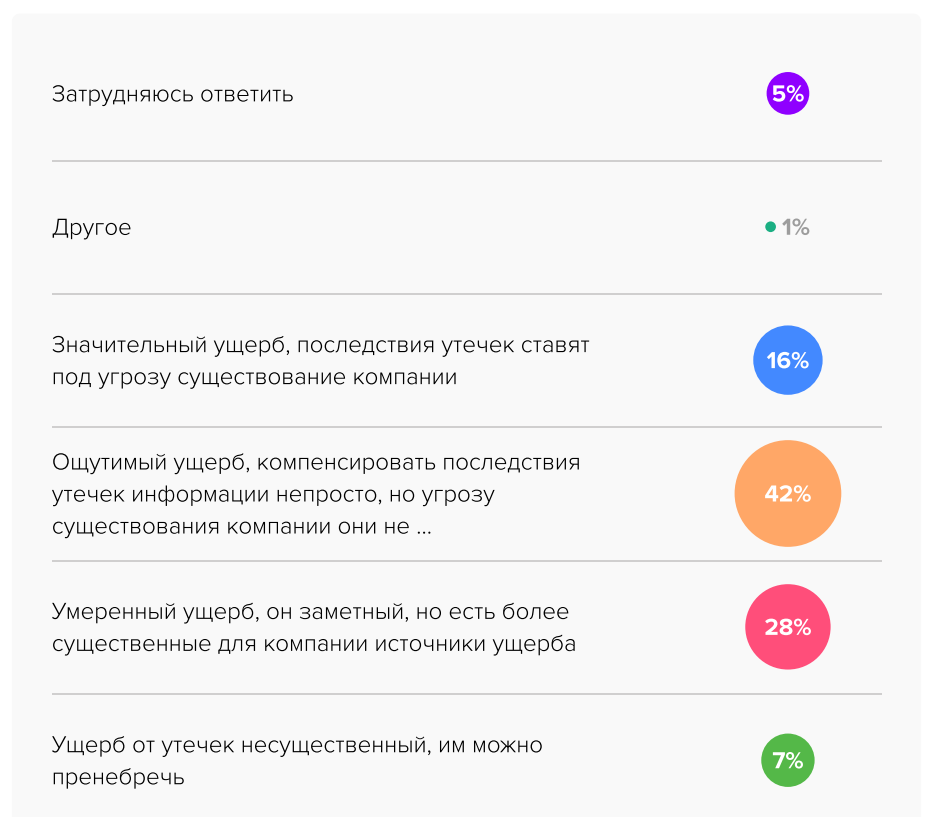
Возможно, такая ситуация связана с тем, что крупные компании имеют инструменты для отслеживания попыток утечек данных, а также фактов размещения украденной или случайно утекшей информации как в публичных источниках, так и в закрытых.

Согласно [исследованию, посвященному осведомленности сотрудников организаций об утечках информации](#), которое было проведено в сентябре 2023 г. от имени группы компаний InfoWatch и Ассоциации по защите деловой информации (BISA), 47% опрошенных организаций не имели внедренных DLP-систем. Как показал опрос, наличие внедренной DLP-системы сокращает перечень причин, по которым произошла утечка данных.

Оценка уровня ущерба от утечек информации

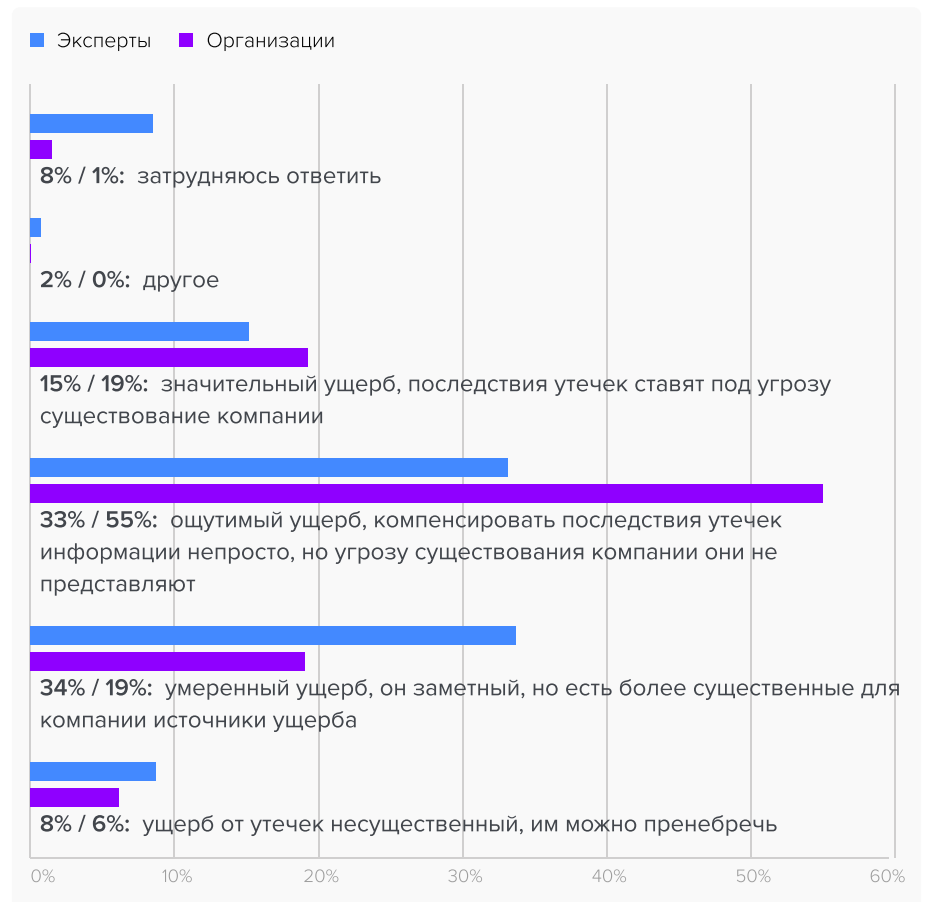
Рисунок 4. «Насколько существенным, по вашему мнению, является ущерб, который российские компании несут из-за утечек информации?»
Распределение ответов опрошенных.

Опрос показал, что большинство представителей компаний считают, что утечки информации приводят к существенному ущербу. При этом 42% респондентов назвали такой ущерб ощутимым, а 16% - значительным, несущим угрозу существования компаниям (Рисунок 4).



В то же время 7% опрошенных заявили о несущественном ущербе от утечек информации для отечественных компаний. Более четверти (28%) ответивших на вопросы социологов, оценивают размер ущерба от утечек информации как умеренный. По их мнению, для российских компаний есть более существенные источники ущерба.

Рисунок 5. «Насколько существенным, по вашему мнению, является ущерб, который российские компании несут из-за утечек информации?»
Распределение ответов опрошенных от имени организаций и с позиций экспертов.



Организации, в которых применяется методика оценки ущерба от утечек информации, оценивают проблему значительно серьезней, чем те, в которых соответствующей методики нет (см. Таблица 3). Почти половина респондентов из компаний, в которых применялась методика оценки ущерба, оценивают ущерб от инцидентов, связанных с утечками, как ощутимый, а более 23% - как значительный. Среди тех участников опроса, в организациях у которых не применяется методика, ощутимым считают ущерб 37%, а значительным - только 12%.

Соответственно, менее четверти респондентов из компаний, использующих методику оценки от ущерба, называют ущерб от утечек несущественным или умеренным. Среди респондентов, которые представляют компании без использования методики, почти половина считают ущерб несущественным или умеренным.

Согласно [исследованию, посвященному оценке ущерба от утечек данных](#), которое было проведено в июле 2023 г. от имени группы компаний InfoWatch и Ассоциации по защите деловой информации (BISA), об использовании методики оценки ущерба от утечек информации в их организациях заявили 29% опрошенных. При этом 47% опрошенных сказали, что такая методика отсутствует, а 24% затруднились с ответом.

Таблица 3. «Насколько существенным, по вашему мнению, является ущерб, который российские компании несут из-за утечек информации?»
Распределение ответов в зависимости от использования в компаниях методики оценки ущерба от утечек информации.

Что касается распространенности практики оценки ущерба от утечек информации среди респондентов исследования группы ЦИРКОН, то о наличии методики оценка ущерба от утечек информации в их организациях сообщили 35% опрошенных. В то же время 53% респондентов сказали, что такой методики нет, а 12% затруднились с ответом.

Категория	Применяется методика оценки ущерба от утечек информации	Не применяется методика оценки ущерба	Не знают, есть ли методика оценки ущерба
Ущерб от утечек несущественный им можно пренебречь	4,1%	10,3%	2,3%
Умеренный ущерб, он заметный, но есть более существенные для компании источники ущерба	20,3%	37,5%	11,6%
Ощутимый ущерб компенсировать последствия утечек информации не просто, но угрозу существования компании они не представляют	49,6%	32,1%	60,5%
Значительный ущерб последствия утечек ставят под угрозу существование компании	23,6%	12,0%	14,0%
Другое	0,8%	2,1%	0,0%
Затрудняюсь ответить	1,6%	6,0%	11,6%

Заключение и выводы

Отношение к утечкам информации как к значимой проблеме продемонстрировало большинство участников опроса: 53% респондентов признали остроту проблемы утечек информации, одной из ключевых проблем она является для 14% участников опроса.

Наиболее тревожны в отношении последствий утечек респонденты из головных отделений компаний: 31% считает последствия утечек угрозой для существования организации. Руководители финансовых подразделений чаще остальных категорий сотрудников называют ущерб от утечек ощутимым и трудновосполнимым. Вероятно, это связано с тем, что вопрос непосредственно касается их профиля работы.

Недооценка рисков утечек характерна для небольших организаций, которые не сталкивались с утечками прежде и не имеют методики оценки ущерба от утечек информации.

Наиболее остро оценивают риски утечек представители государственных организаций, крупных компаний, те, кто уже неоднократно сталкивался с утечками информации, а также специалисты из сферы информационной безопасности.

Наличие в организации методики оценки ущерба от утечки данных указывает на большую осведомленность о проблемах защиты информации, более ответственное и деятельное отношение к данным проблемам. Представители организаций, в которых на данный момент нет методики оценки ущерба от утечек, намного чаще (33%) считают риск утечки информации в их организации несущественным, а те, кто обладает такой методикой, считают риск утечки значительным в 23% случаев.

В 25% организаций за последние три года была, как минимум, одна утечка информации, и отвечающие на вопросы анкеты сотрудники хорошо о ней информированы. Еще 23% не владеют точной, правдивой информацией об инцидентах, хотя формулировка предполагает, что утечки в организации за последние три года были. Лишь 15% опрошенных совершенно ничего не знают об утечках информации в своих организациях. Чаще всего не осведомлены об утечках данных рядовые специалисты финансового и юридического подразделений.

Сопоставление ответов между респондентами, выступавшими от имени конкретных организаций, и респондентами, принявшими позицию экспертов, продемонстрировало потенциальную причину, почему большинство опрошенных предпочло отвечать на вопросы анонимно. Участвовавшие от лица компании работники знали достаточно хорошо (55%) о текущей ситуации с утечками информации на их предприятии. Уход в «экспертность» обусловлен предотвращением возможных репутационных рисков для организаций ввиду некомпетентности, недостаточной осведомленности их подчиненных. Оговоримся, что бросающееся в глаза различие в распределении вариантов ответа «в последние три года утечек не было» и «ничего не знаю об утечках» связано с дизайном исследования — всех, кто сообщал об отсутствии утечек или незнании, анкета маршрутизировала в экспертную позицию для того, чтобы не терять информацию, которую социологи могли бы получить от респондента. Содержательной интерпретации различие в распределении по данным категориям не имеет.

Мониторинг утечек на сайте InfoWatch



На сайте [Экспертно-аналитического центра InfoWatch](#) регулярно публикуются отчеты по утечкам информации и самые громкие инциденты с комментариями экспертов InfoWatch. Следите за новостями утечек, новыми отчетами, аналитическими и популярными статьями на наших каналах:

РАССЫЛКА INFOWATCH



/infowatchout



/infowatch

Методика

Исследование проводилось по заказу компании InfoWatch на базе методики сбора и обработки информации об ущербе, понесенном организациями в РФ вследствие утечек данных (информации), о структуре ущерба, о величине и структуре затрат на восстановление после инцидента (зарегистрирована 31.07.2023 г. в Акционерном обществе «Национальный Реестр интеллектуальной собственности»).

Объект интеллектуальной собственности может быть предоставлен Депоненту на основании заявления или по запросу органов государственной власти.

В рамках исследования группой компаний Циркон был проведен опрос 350 представителей российских организаций. Опрос проводился в формате онлайн. Опросный инструментарий позволял участникам отвечать как от имени организации, в которой он или она работают, отражая в ответах опыт данной организации, так и занять экспертную позицию и отвечать на вопросы в целом, опираясь на собственный профессиональный опыт.

При обработке данных ответы от имени организаций и экспертные ответы были и проанализированы отдельно, и объединены для совместного анализа. При обработке данных был проведен частотный анализ и анализ совместных частотных распределений полученных данных, результаты аналитической работы по интерпретации данных приведены в настоящем отчете.