

ЖУРНАЛ СЕТЕВЫХ РЕШЕНИЙ

LAN

ПРОДУКТЫ ГОДА 2010



- > Сколько стоит арендовать стойку
- > Контроль качества IP-соединения
- > Оптика на «первой миле»

ISSN 1027086-8
10004
9 771027 086001

«Продукты года – 2010»

Имея в штате редакции лучших российских журналистов по тематике сетевого рынка и технологий, мы решили, что обладаем достаточными экспертными возможностями для проведения конкурса «Продукт года». Впрочем, на первый раз пришлось несколько подстраховаться и предложить компаниям самим выдвинуть номинантов на получение звания лучшего продукта. К тому же было любопытно сравнить наши оценки с мнением вендоров о собственных продуктах. По большей части ожидания совпали, но не обошлось и без ряда расхождений.

Александр Барсков, Сергей Орлов, Дмитрий Ганьжа

Конкурс проводился по тем же 10 направлениям, тенденции развития которых журнал анализировал в начале года (см. статью «30 технологий для 2010 года» в январском номере «Журнала сетевых решений/LAN»):

- ИТ-инфраструктура ЦОД;
- серверные платформы;
- системы хранения данных;
- сетевая инфраструктура;
- информационная безопасность;
- кабельные системы;
- электропитание;
- видео;
- бизнес-телефония;
- широкополосный доступ.

К конкурсу допускались все новые продукты, представленные на рынке начиная с января 2009 года, а также решения на их основе (даже от разных производителей).

На основании присланной информации, результатов различных тестирований и экспертных оценок были выбраны продукты/решения года по трем основным номинациям: «Успех года», «Прорыв года», «Эффект года».

«Успех года» (Success of the year). Наиболее популярная — по объему продаж — новая модель продукта или комплексного решения («бестселлер рынка» согласно внутренним оценкам компании или данным независимых аналитиков) либо продемонстрировавшая наибольшие показатели по объему продаж среди конкурентных решений аналогичного класса.

«Прорыв года» (Challenge of the year). В данной номинации отмечается реализация в новых продуктах и решени-

ях перспективных технологий. Это могут быть технологии, уже принятые отраслью ИТ и получившие наиболее эффективное воплощение, а также совершенно новые «проприетарные» разработки, для которых рынок еще не сформировался.

«Эффект года» (Efficiency of the year). Продукт, решение или технология, позволяющие добиться максимального экономического эффекта — получения заказчиками более весомых результатов при меньших затратах/усилиях (more for less), снижения совокупной стоимости владения (ТСО), сокращения капитальных или операционных затрат (CAPEX/OPEX), быстрой окупаемости инвестиций (ROI). В эту номинацию, конечно, попадают и «зеленые» продукты, применение которых сокращает энергопотребление и, соответственно, затраты на эксплуатацию.

Как можно было ожидать, наименьшее число номинантов оказалось в категории «Успех года». Объяснение этому лежит на поверхности — предшествующий год выдался трудным, так что хвастаться особенно нечем. Впрочем, по отдельным направлениям, таким как видеоконференции и безопасность, кандидатов оказалось немало, поскольку эти сегменты «чувствовали себя» лучше рынка. Кроме того, мы выделили ряд локальных достижений, которые по общим цифрам продаж, может быть, и не впечатляют, но «попали в точку» и оказались востребованы благодаря тому, что помогают решить насущные практические задачи в условиях кризиса.

Экономические проблемы не остановили технический прогресс — от пре-

тендентов на участие в конкурсе в категориях «Прорыв года» и «Эффект года» не было отбоя. Некоторые компании далеко не самые крупные, прислали даже по 10–20 своих продуктов, что выглядело явным перебором — вряд ли любое новшество стоит считать прорывом. Исключением стало, пожалуй, оверное направление. С одной стороны, число вендоров не так велико, с другой ввиду появления новых процессоров лишь недавно приступили к обновлению модельного ряда, поэтому посчитать нецелесообразным заявлять «устаревшие» модели.

Проявив завидное чувство меры, крупные мировые вендоры зачастую представляли всего по одному продукту, причем не в ключевых для себя направлениях, хотя могли бы претендовать на номинацию сразу по нескольким. Так, например, HP подала заявку только свое сетевое оборудование, тогда как Cisco — на серверное! На первый взгляд это облегчало нам задачу (меньше претендентов), но на самом деле осложняло, так как на некоторые номинации нашлось достаточного числа достойных соискателей. Поэтому в редких случаях мы брали на себя смелость номинировать наиболее достойные решения своего имени.

К сожалению, не все компании откликнулись на приглашение участвовать в конкурсе, поэтому в отсутствие своих продуктов среди лауреатов могут винить только себя. Мы надеемся, что первый блин не вышел комом, но в дальнейшем будем рассчитывать на снисходительное отношение к нашему первому опыту.

Информационная безопасность

По данным IDC, в минувшем году российский рынок ИБ стал одним из немногих сегментов отечественного рынка ИТ, которым удалось избежать спада и даже немного подрасти, хотя трудные экономические условия заставили многих заказчиков по-новому оценивать предлагаемые решения. Однако в связи с разнообразием и широтой данного сегмента, включающего в себя программные, аппаратные решения и сервисы, предлагаемые многими вендорами, выделить действительно достойные продукты — задача непростая.

По оценкам экспертов, в настоящее время предприятия используют в среднем около дюжины систем безопасности. Управление и обслуживание такого набора продуктов — сложная и трудоемкая задача. Тенденцией в отрасли ИБ стало создание комплексных систем, а позднее — построение программных продуктов ИБ с модульной архитектурой.

Характерный пример — архитектура системы безопасности, которую компания Check Point разработала на основе программных модулей (Software Blades) и представила в номинации «Эффект года». Ее ключевые характеристики — гибкость (нужный уровень защиты при разумном уровне затрат), управляемость (быстрое развертывание функций защиты и повышенная производительность системы), комплексная безопасность (необходимый уровень защиты во всех конечных точках сети), снижение ТСО и защита инвестиций благодаря объединению и усилению существующей инфраструктуры. По данным компании, решение обеспечивает также гарантированную производительность: для этого на каждом программном модуле можно задать требуемый уровень пропускной способности.

Другая заметная архитектурная разработка — Smart Protection Network компании Trend Micro. SPN — глобальная система защиты от Web-угроз, в состав которой входят несколько «облачных» технологий, глобальная сеть центров накопления данных и исследования угроз Trend Labs, а также легкие клиентские модули. Отличительная черта подхода Trend Micro — собственная технология корреляционного анализа, позволяющая выявлять поведение вредоносного кода и предотвращать угрозы с помощью «облачных» репутационных баз данных. Гарантированная доступность сервисов SPN позволяет забыть о выходе из строя локальных систем безопасности — защита работает всегда, когда есть доступ в Интернет. При этом обеспечивается простота в эксплуатации и обслужива-

нии, что наиболее привлекательно в сегменте SMB.

Особое внимание заказчиков привлекают продукты, помогающие им сэкономить. Еще один продукт в номинации «Эффект года» — комплексное решение UserGate Proxy & Firewall компании Entensys, при помощи которого организуется общий доступ в Интернет из корпоративной сети, учет трафика и защита от внешних угроз. Это альтернатива дорогостоящему программному и аппаратному обеспечению. Функциональные возможности программы включают двойную антивирусную защиту, FW/VPN,

разработчики создали программно-аппаратный комплекс InfoWatch Data Control с функциями мониторинга и фильтрации данных. Это решение, отмеченное в номинации «Прорыв года», не только осуществляет мониторинг данных, выходящих за пределы компании, и обеспечивает их категоризацию, но и предотвращает утечку критических данных, блокируя перемещение файлов, если обнаруживается нарушение политики безопасности. Охватывая многочисленные каналы утечки и поддерживая архив инцидентов на единой платформе с централизованным управлением, InfoWatch Data Control использует уникальные технологии фильтрации, позволяет минимизировать риски, связанные с утечкой информации, соблюсти нормативные требования и предотвратить финансовые потери. Это первое из представленных на российском рынке отечественных решений DLP, предназначенных для компаний SMB.

Номинантом в категории «Прорыв года» стала еще одна отечественная разработка — Kaspersky Business Space Security, представленная «Лабораторией Касперского». Это решение тоже предназначено для SMB и обеспечивает защиту «конечных точек» корпоративной сети от различных типов вредоносных программ, а также сохранность информации и мгновенный доступ пользователей к сетевым ресурсам. Антивирусный комплекс с рабочих станций, серверов, смартфонов и коммуникаторов с новым антивирусным ядром имеет высокую производительность. Система проактивной защиты помогает противостоять неизвестным угрозам. Комплект предусматривает удобный модуль централизованного управления Kaspersky Administration Kit.

Trend Micro OfficeScan, решение для защиты конечных точек компаний любого масштаба, стало единственным лауреатом категории «Успех года»: по данным производителя, в 2009 году объем продаж OfficeScan составил около 50% общего оборота Trend Micro в России и СНГ. OfficeScan работает на базе инфраструктуры Smart Protection Network, мгновенно обнаруживает и предотвращает новые угрозы, не перегружая конечные точки благодаря взаимодействию с глобальным аналитическим центром и сочетанию защиты от вредоносных программ со средствами предварительного сканирования SPN. Технология оценки репутации файлов на базе «облачной» инфраструктуры позволяет перенести задачу управления антивирусными базами на удаленный сервер, высвободить ресурсы компьютеров и добиться максимально эффективной защиты. LAN



IP-телефонию, контентную фильтрацию, контроль доступа в Интернет, маршрутизацию, управление шириной канала и поддержку резервных соединений, сервер DHCP, модуль удаленного администрирования и др. Новая версия решения позволяет обеспечить комплексный подход к использованию всех средств коммуникации (Интернет, электронная почта, обмен сообщениями, телефония), контролировать или ограничивать использование Интернета и IM, уменьшать потребляемый трафик благодаря оптимизации использования Интернета и кэшированию ресурсов, сократить расходы на телефонную связь за счет IP-телефонии (через UserGate Server) и получить статистику по звонкам.

Одним из новых и быстро развивающихся направлений ИБ стали системы предотвращения утечки данных (Data Leakage Prevention, DLP). Российские