

Российский рынок DLP в 2011 г не оправдает ожиданий и вырастет незначительно - InfoWatch

РИА Новости, 28.10.2011

Объем российского рынка DLP (Data Loss Prevention, системы контроля и предотвращения утечек данных) в 2011 году вырастет незначительно по отношению к 2010 году и составит около 15 миллионов долларов, сообщила журналистам на международной конференции "DLP-Russia 2011" генеральный директор **InfoWatch** Наталья Касперская. Касперская уточнила, что 15 миллионов долларов в 2011 году - это объем рынка, исходя из цен вендоров. При этом источник на рынке DLP сообщил, что динамика развития сегмента может составить до 10-15% по итогам года. По словам Касперской, в первой половине 2011 года было зарегистрировано 560 утечек информации, при этом за весь 2010 год их было 794. "В основном, 47,7% случаев, утечки происходят в коммерческих компаниях. При этом из всего числа инцидентов 30% - намеренные утечки, попросту - воровство той или иной информации", - сказала Касперская. Сложность для работы DLP-компаний Касперская видит в равномерно распределенных каналах утечки информации. "Если раньше в основном утечки были через электронную почту, и именно этот сегмент защищали, то сейчас способы равномерно растеклись и по другим каналам. Поэтому сейчас защищать приходится все, что создает дополнительную нагрузку в виде увеличения стоимости системы", - продолжила она. - Что осталось практически неизменным - данные, которые "уходят". Сейчас это персональные данные в 90,5% случаев". При этом рынок DLP сейчас переживает кризис, потому что ожидаемая эффективность не всегда достигается, конкуренция растет, за счет чего цены на услуги и продукцию снижаются, а технологии при этом развиваются медленно. По словам Касперской, компании сейчас начинают разрабатывать дополнительные услуги или думать о диверсификации бизнеса, чтобы не уйти в минус. В частности, **InfoWatch** начнет предоставление облачного сервиса Kribrum. По различным данным, объем мирового рынка DLP в 2011 году может достигнуть 400 миллионов долларов против 250 миллионов в 2009 году. При этом, благодаря прогнозируемому взрывному росту, в 2013 году он может составить 780 миллионов долларов. По данным IDC, к 2014 году сегмент достигнет 1 миллиарда евро. Объем российского рынка DLP в 2010 году составил 10-12 миллионов долларов.