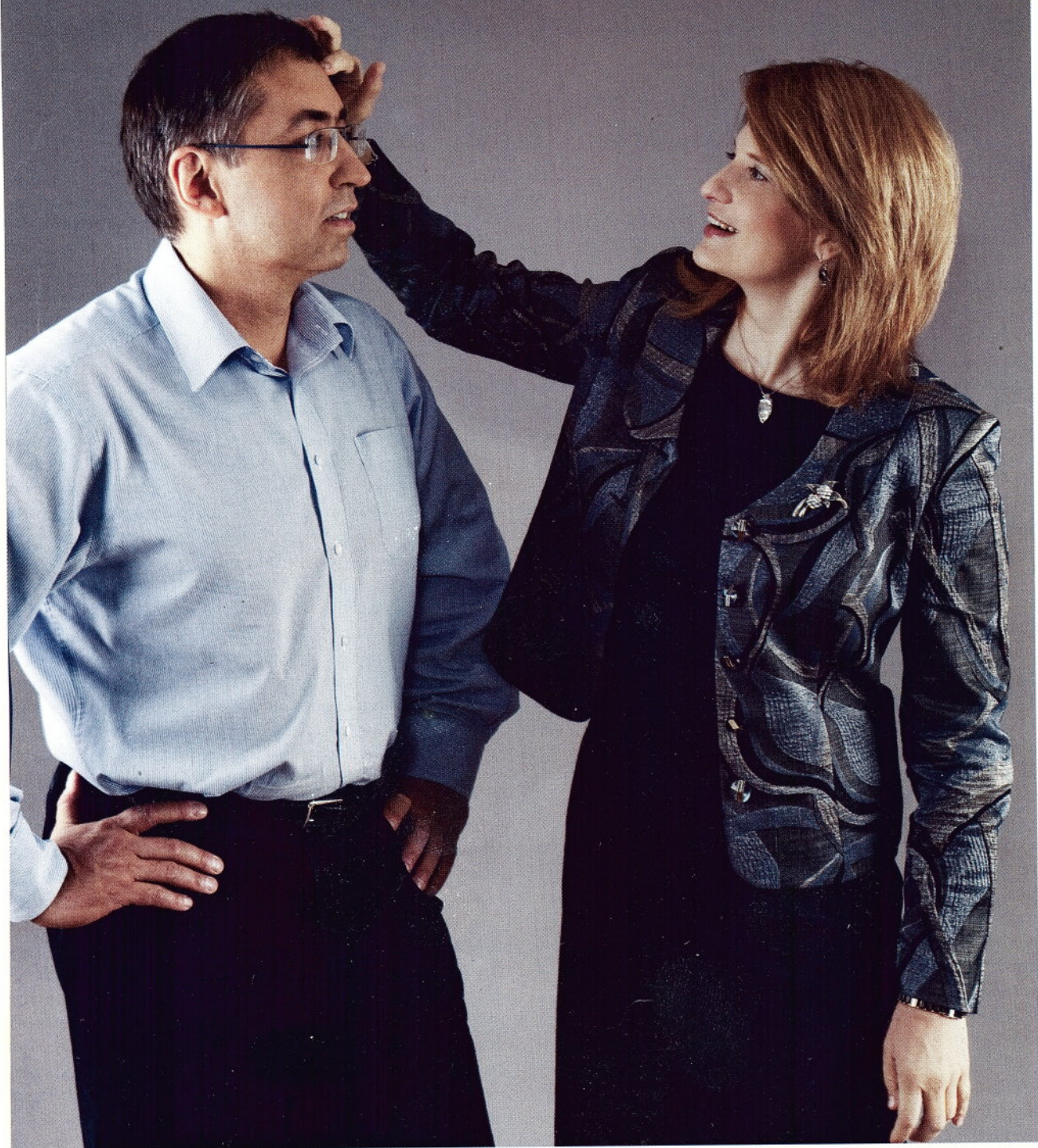


тема номера



## два в одном

КАК ИЗБЕЖАТЬ КОНФЛИКТОВ ДОМА И В ОФИСЕ, ЕСЛИ МУЖ И ЖЕНА В ОДНОМ БИЗНЕСЕ? FORBES WOMAN ОБСУДИЛ ЭТУ ТЕМУ С ТРЕМЯ СЕМЕЙНЫМИ ПАРАМИ. АНАСТАСИЯ ЖОХОВА, ИРИНА ТЕЛИЦЫНА

ФОТО ИГОРЯ ВАСИЛИАДИСА. МАКИЯЖ И ПРИЧЕСКА КСЕНИИ ЛЕВКОВСКОЙ

## ЛУЧШЕ САМА

Наталья Касперская

Игорь Ашманов

**Н**аталья Касперская гораздо охотнее говорит о бизнесе, чем о семейной жизни. Понять ее можно: когда в марте этого года у Натальи родилась вторая дочь, в интернет-сообществе повсюду обсуждались варианты экзотических имен, которые бы отразили связь обоих родителей с информационными технологиями. Игорь Ашманов, муж Натальи, — гурӯ интернет-маркетинга: его компания «Ашманов и партнеры» с 2001 года специализируется на поисковой оптимизации. Сама Наталья — авторитетный менеджер в сфере информационных технологий: под ее руководством «Лаборатория Касперского» из небольшой семейной фирмы превратилась в четвертого в мире разработчика антивирусов.

«Лабораторию Касперского» Наталья создала в 1997 году вместе со своим первым мужем. Евгений разрабатывал антивирус, а у Натальи был опыт продажи IT-продуктов и две попытки начать свой бизнес с нуля (правда, не очень удачных). Идея включить имя в бренд компании, а затем и продукта принадлежала ей. «Евгению казалось, что это нескромно. Но я тогда настояла. Он был известным в узких кругах разработчиком, и это был наш единственный ресурс. Когда начинаешь с нуля, трудно пробиться на рынок», — говорит Наталья. Она вспоминает, что первое время оба работали как проклятые, дети — у них два сына — были заброшены. Через год после старта бизнеса Касперские развелись, но еще пару лет скрывали этот факт от коллег,

чтобы не демотивировать сотрудников. Евгений по-прежнему занимался разработками, а Наталья курировала все остальные вопросы — маркетинг, финансы, международные продажи.

В 2007 году, когда компания за год выросла на 147%, Касперский сам решил управлять компанией. Наталья теперь возглавляет совет директоров «Лаборатории Касперского» и рулит компанией Infowatch, разрабатывающей ПО для защиты от утечек информации.

«Работать вместе с мужем плохо. Может быть, конечно, наш тан-

*ОНИ не обсуждают  
бизнес друг друга,  
трудятся  
в разных офисах,  
часто созваниваются,  
но БОЛЬШЕ  
по домашним делам*

дем был не очень удачным, хотя с точки зрения бизнеса мы и добились успеха, — говорит Наталья. — В любом случае, начиная бизнес с родственниками, надо обо всем договариваться на берегу и все бумаги о том, кому сколько акций принадлежит, сразу подписывать. Я не вижу другого способа избежать конфликтов. Ведь и между друзьями, когда бизнес становится крупным, часто пробегает кошка. Да и люди с годами меняются. Касперский в 1997-м и в 2007 году — два разных человека».

С Игорем Ашмановым они не обсуждают бизнес друг друга, трудятся в разных офисах, в тече-

ние дня часто созваниваются, но больше по домашним делам. Игорю, правда, удалось втянуть Наталью в один из своих проектов — она вошла в качестве инвестора в компанию «Наносемантика», специализирующуюся на технологиях распознавания естественной речи. Поначалу она относилась к проекту скептически. А потом Игорю пришла в голову идея для привлечения аудитории запустить проект Iii.ru — на сайте каждый может создать себе виртуальных персонажей (инфов) и общаться с ними. Сервисом воспользовались уже около 10 000 человек. Наталья признается, что играет в инфов со старшей, четырехлетней дочкой — той очень нравится одевать человечков, выбирать прическу.

«Я увидела реальную возможность сделать интересный бизнес», — рассказывает Наталья. Появились платные аксессуары и клиенты: кто-то заводит виртуальных консультантов на сайте, кто-то заказывает интерактивные рекламные баннеры. Проект переводят на английский — на международном развитии настаивает Наталья.

Совет директоров обычно проходит на даче у камина. «У меня там специфический статус: я как инвестор могу только губу оттопырить и спросить у гендиректора «Где деньги?» Но если Игорь рядом, бизнес обсуждать невозможно — они все время говорят о разработках и функционале», — говорит Касперская.

Дома о работе разговаривают мало. И в отпуск с детьми теперь ездят чаще.