

## Во сколько обойдется бизнесу закон «О персональных данных»

**Банкам, страховщикам, турфирмам придется потратить на защиту информации до 10 млн рублей**

Александр Сазонов | [См. также: «О персональных данных»](#)

<http://www.forbesrussia.ru/svoi-biznes/biznes-i-vlast/38571-vo-skolko-oboidetsya-biznesu-zakon-%C2%ABo-personalnyh-dannyh%C2%BB>

**Кого касается закон — Что требуется сделать и сколько это стоит — Защитит ли закон персональные данные**

Осенью 2004 года на московских радиорынках всего за \$300 можно было купить базу данных о доходах москвичей и жителей Подмосковья в 1999–2002 годах. Вся информация умещалась на четырех DVD-дисках. В базе содержалось около 7 млн позиций, включавших ФИО человека, его паспортные данные, домашний адрес, ИНН и, главное, точный размер полученных доходов с указанием их источников. Журналисты быстро вычислили источник утечки — Пенсионный фонд. Само ведомство от предъявленных претензий долго открещивалось.

С тех пор государство активно взялось за предотвращение таких инцидентов. В 2006 году был принят Закон «О персональных данных», согласно которому компании, оперирующие персональными данными, должны были **до 1 января 2010 года внедрить у себя специальные информационные системы по их защите**. Под Новый год Госдума приняла к закону поправки, дав компаниям еще год на приведение своих систем в соответствие требованиям закона.

### Кого касается закон

По данным Роскомнадзора (служба в структуре Минкомсвязи, осуществляющая надзор за соблюдением закона «О персональных данных»), **около 4 млн организаций являются операторами персональных данных той или иной категории**. Это страховые компании, банки, больницы, госучреждения, сотовые операторы, туристические фирмы, интернет-магазины — все, кто работает с персональной информацией клиентов. Действие закона не распространяется на обработку данных физлицами для личных или семейных нужд, на документы Архивного фонда, обработку сведений о физлицах для включения в единый

государственный реестр индивидуальных предпринимателей и на обработку персональных данных, составляющих гостайну.

Интересная деталь: только 80 000 организаций на данный момент уведомили ведомство, что обрабатывают персональные данные и внесены в соответствующий реестр. «Видимо, кто-то из них считает, что, не зарегистрировавшись, может избежать контроля. Это ошибочное мнение», — сказал Forbes представитель Роскомнадзора Михаил Воробьев. Почему компании не спешат заявить о себе надзирающим органам?

«Закон — достаточно сложный документ, пока еще требующий доработки и детализации», — дипломатично описывает нововведение директор по информационным технологиям страховой компании РОСНО Сергей Пегасов. «Все сообщество очень обрадовалось переносу сроков. Нормативные документы к закону похожи на кандидатскую диссертацию 20-летней давности. **Требования этого закона местами более трудноисполнимы, чем требования закона «О государственной тайне»**, — говорит представитель отдела информационной безопасности одного из банков.

### **Что требуется сделать и сколько это стоит**

Прежде чем приступать к обработке персональных данных, компания должна разработать и **принять порядка 20 внутренних положений и приказов**, регламентирующих процесс. Далее необходимо провести **аудит состояния защищенности информационных систем**. После него можно строить саму систему защиты. Если вы решили не обращаться к помощи сторонних компаний-интеграторов, приготовьтесь получить **лицензии в ФСБ и Федеральной службе по техническому и экспортному контролю (ФСТЭК)**. Эти ведомства осуществляют надзор в области криптографической и технической защиты информации.

Итог: малому и среднему бизнесу полное внедрение системы обойдется в **0,2-1 млн рублей**. Для крупных компаний — банков и сотовых операторов — полная стоимость работ может достигать и до 10 млн рублей. Полный цикл исполнения проекта займет **от 3 месяцев до 1 года**. «Нарушен основной принцип защиты информации: средства, которые надо выделить на ее защиту, больше, чем стоимость самой информации», — сетует один из участников рынка, занявший выжидательную позицию.

### **Защитит ли закон персональные данные**

Некоторые операторы данных, как рассказывают эксперты борющейся с информационными утечками компании InfoWatch, хитрят и переводят де-юре некоторую часть делопроизводства на бумагу: для неавтоматизированной обработки данных требования проще. А многие не делают ничего — штрафы, которые Роскомнадзор может наложить в ходе проверки, составляют не более 20 000 рублей. Лоббисты же крупных компаний обивают пороги профильных ведомств. Роскомнадзор подготовил уже более десятка поправок, говорит представитель службы Михаил Воробьев, цель которых — сделать закон более рабочим и минимизировать расходы компаний.

А пока служба ведет разъяснительную работу. В октябре 2009 года создан «[Портал персональных данных](#)», на форуме которого обсуждаются вопросы, связанные с работой с персональными данными.

Но никакие технические средства не гарантируют защиты от утечек, связанных с человеческим фактором. «Если смотреть на мировую статистику, похищаются персональные данные чаще всего (а такие инциденты исчисляются тысячами в год) именно допущенными к работе с ними сотрудниками, самостоятельно или в сговоре с внешними злоумышленниками, — говорит Рустэм Хайретдинов, заместитель генерального директора компании InfoWatch. — А вот случаев хищения персональных данных путем снятия акустической информации с вибрирующих стекол офисов не зарегистрировано».

**Темы:** [защита данных](#), [персональные данные](#), [утечка данных](#)