

ISSN 1817-8146



Генеральный Директор® и CEO® являются зарегистрированными торговыми марками

Генеральный Директор®

персональный журнал
руководителя

2

Февраль 2010
Выходит ежемесячно
с января 2006 года
www.gd.ru

22

**Как сохранить ценных сотрудников,
если нет возможности платить им
рыночную зарплату**

28

**Как создать на малом предприятии систему оплаты труда,
ориентированную на результат работы каждого**

58

Как включить сарафанное радио

96

**Как оптимизировать оборотный капитал и добиться
существенной экономии**

Авторы Анжела Валиева, Елена Вос, Наталья Касперская, Роман Лукьянчиков, Валерий Митякин, Михаил Пеньковский, Антон Повстен, Андрей Скорочкин, Ирина Тамакулова, Алина Топорнина, Алексей Харитонов

Компании «Авиатор», «Евросервис», «Ника», «Сибур – Русские шины», «Служба спасения сайтов», «Финансы», «Хемофарм», «Экономика и управление», «AMF – международная сеть доставки цветов», STS/RLS Logistics

Особо активным участникам дискуссии мы выдавали бесплатные билеты на мероприятия. А самые усердные получали процент с выручки (примерно 5–7%). Но таких людей было немного (человек пять) – иначе сарафанное радио оказалось бы нерентабельным.

Говорит Генеральный Директор

Наталья Касперская Председатель совета директоров компании «Лаборатория Касперского», Генеральный Директор компании InfoWatch, Москва

Увидев, что в большинстве случаев заказчики приобретают наши системы после консультаций с коллегами, мы решили использовать такой фактор, как мнение покупателей.

Во-первых, наша компания стала предлагать самым успешным клиентам создавать на своей базе отраслевые центры компетенции (мы оказывали PR-поддержку этим предприятиям, а также их специалистам). Конечно, перед центрами не ставилась задача организовывать визиты потенциальных покупателей: ведь даже самый лояльный клиент никому не покажет «живую» систему, контролирующую конфиденциальную информацию. Максимум, чего бы нам хотелось, –

«Сертификат» содержал соответствующую статусу картинку с подписью («Я волшебник Гэндальф»), и ссылку-вопрос «А Вы – волшебник безопасности?». Нажав на эту ссылку, люди попадали на страницу теста и заражались вирусом.

это чтобы заказчики в частном порядке давали положительный отзыв о работе нашей системы, процессе ее внедрения и эффективности эксплуатации. Сейчас действуют три центра – они специализируются на финансах, телекоме и нефтегазодобыче. Мы рекомендуем клиентам из этих трех сегментов ознакомиться с решениями, которые внедрились их коллеги. Кроме того, потенциальным покупателям рассказывается о деятельности центров на отраслевых конференциях.

Во-вторых, когда число наших клиентов выросло до нескольких десятков, оказалось, что заказчики «продают» разработки компании коллегам почти без нашего участия. Тогда мы решили собрать имеющихся и потенциальных покупателей в комфортном для общения месте. Для этого наша компания помогла клиентам создать Российский экспертный совет по вопросам защиты корпоративной информации от внутренних угроз «DLP-эксперт» (от названия класса продукта DLP) и предоставила новой организации техподдержку. Теперь в ежеквартальных мероприятиях «DLP-эксперта» участвуют практически все игроки рынка корпоративной информационной безопасности.

Однако не стоит тешить себя иллюзиями, будто можно управлять таким каналом, как сарафанное радио. Он с одинаковой скоростью распространяет и позитивную, и негативную информацию: эксперты на то и эксперты, чтобы «резать правду-матку». Поэтому при использовании этого канала продвижения нужно быть уверенным в высоком качестве своего продукта. ■

Справка

«Лаборатория Касперского»

Сфера деятельности: разработка антивирусного программного обеспечения

Форма организации: ЗАО

Территория: Российская Федерация

Численность персонала: 1700

Объем заказов: 329 млн долл. США (в 2008 году)

InfoWatch

Сфера деятельности: разработка технологий защиты корпоративной информации

Форма организации: ЗАО

Территория: Российская Федерация

Численность персонала: 90

Годовой оборот: около 5 млн долл. США (в 2008 году)

Основные клиенты: ФТС РФ, Банк Москвы, ВТБ, Райффайзенбанк, компании «ВНИИГаз», «Русгидро», «Русэнергоресурс», «Сухой», «Транснефть»

Стаж Генерального Директора в должности: с 2007 года

Участие Генерального Директора в бизнесе: акционер