

О компании InfoWatch



Компания InfoWatch – ведущий российский разработчик программных решений для контроля, анализа и защиты корпоративной информации. Продукты InfoWatch помогают заказчикам контролировать информационные потоки, содержащие важные корпоративные сведения, что позволяет не допускать утечек или нецелевого использования служебной информации.

InfoWatch основана «Лабораторией Касперского» в 2003 году. Сегодня InfoWatch является ведущим российским разработчиком комплексных решений для защиты корпоративной информации на основе собственных технологий лингвистического анализа и занимает около 50% российского рынка систем защиты конфиденциальных данных (DLP), активно выходит на международные рынки Европы, Ближнего Востока и Азии.

Головной офис InfoWatch располагается в Москве, где работают более 150 специалистов и экспертов в области разработки, внедрения, интеграции, продаж и продвижения собственных продуктов и технологий.

ГК InfoWatch обладает обширной экспертизой и опытом реализации проектов любой сложности в финансовой и телекоммуникационной отраслях, ТЭК, а также государственном секторе. Среди заказчиков ГК InfoWatch – банковские структуры РФ (Внешторгбанк, Банк Москвы, Банк «Возрождение», ЗАО «Райффайзенбанк», ОАО АКБ «РосЕвроБанк»), крупнейшие телекоммуникационные операторы страны, МЧС РФ, Федеральная Таможенная Служба РФ, ОАО «АК «Транснефть», ОАО «Компания «Сухой», «Газпром ВНИИГАЗ», ОАО «Холдинг «РусЭнергоРесурс», ОАО «РусГидро» и еще более 150 крупнейших компаний различных отраслей экономики.

НЕФТЕГАЗОВАЯ ОТРАСЛЬ



ПРОИЗВОДСТВО



ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ



ЭНЕРГЕТИКА



БАНКИ



ГОСУДАРСТВЕННЫЕ СТРУКТУРЫ



В 2011 году в семействе бизнесов InfoWatch произошло пополнение. InfoWatch сформировалась как Группа компаний. В состав ГК InfoWatch вошли: компания «Крибрум» - совместное предприятие InfoWatch и «Ашманов и Партнеры», которое занимается мониторингом и анализом социальных медиа; компания «Центр инноваций Натальи Касперской» - технологические разработки для Группы; а также недавнее приобретение – немецкая компания EgoSecure (ранее известная как супарspro). Компания разрабатывает решения для защиты рабочих станций в корпоративной сети.

Группа компаний InfoWatch



Центр инноваций
Натальи Касперской

- Системы защиты от утечек
- Шифрование

Мониторинг социальных медиа

- Контроль портов
- Контроль приложений и устройств
- Политики ИБ

Разработка инновационных технологий

ГК InfoWatch по-прежнему фокусируется на развитии бизнеса в области информационной безопасности.

В итоговую отчетность Группы за 2011 не включены доходы немецкой «дочки» - EgoSecure, поскольку поглощение этой компании было завершено InfoWatch лишь в декабре 2011 года. ООО «Центр инноваций Натальи Касперской» не является продающей компанией. Таким образом, доходы Группы формируются из доходов ЗАО «ИнфоВотч» и ООО «Крибрум» - 179,5 млн. руб. и 4,9 млн. руб. соответственно.

Основной бизнес InfoWatch – разработка и продажа программных продуктов для защиты корпоративной информации от утечек – показал умеренный рост по отношению к показателям предыдущего года. Значительно выросло зарубежное направление – ГК InfoWatch успешно вышла на рынки Европы, стран Ближнего Востока и Индии. По направлению Россия и СНГ доходы увеличились на 24,3%, что на 5-7% выше показателей роста отечественного рынка DLP-решений. В структуре доходов InfoWatch в России ключевое место занимают продажи лицензий (74%). Услуги технической поддержки обеспечили 26% доходов.

По собственным оценкам InfoWatch, рынок DLP в России и СНГ вырос на 10-13% и составляет 850-900 млн. руб. в ценах заказчика или около 300 млн. руб. в ценах лицензий на ПО.

InfoWatch сохраняет долю 45-50% всего рынка и до 66% в сегменте high enterprise.

«Отчетный год для нас был годом «пилотных» проектов. В 2011-м мы, образно говоря, сжимали пружину – инвестировали в приобретение новых технологий и компаний, полностью переписали архитектуру флагманского продукта InfoWatch Traffic Monitor под требования современного бизнеса, вышли на новые рынки. От 2012-го я ожидаю реализации накопленного потенциала и серьезного роста всех финансовых показателей», - отмечает Наталья Касперская, генеральный директор группы компаний InfoWatch.



Наталья Касперская, генеральный директор Группы компаний InfoWatch, сооснователь «Лаборатории Касперского»

Наталья Касперская родилась в 1966 году в Москве. Окончила Московский институт электронного машиностроения (МИЭМ) по специальности «Прикладная математика». Имеет степень бакалавра Открытого университета Великобритании.

В 1997 вместе с тогдашним мужем Евгением учредила компанию «Лаборатория Касперского» и стала ее генеральным директором. За более чем 10 лет, в течение которых Наталья возглавляла компанию, «Лаборатория» проделала путь от неизвестного стартапа до одного из лидеров международного ИТ-рынка с полумиллиардным (в долларовом эквиваленте) оборотом.

В 2003 году «Лаборатория» создала дочернюю компанию InfoWatch, которая занялась разработками в области защиты предприятий от утечек информации. В 2007 году Наталья Касперская занимает в этой организации пост генерального директора. В этом же году начинается активная экспансия на европейский, азиатский и американский рынки.

В 2010 году компания InfoWatch вместе с компанией «Ашманов и партнеры» создает дочернее предприятие «Крибрум», разрабатывающее сервис для мониторинга и анализа репутации компаний, брендов, персон в медиа-пространстве. В 2011-м с приобретением немецкой компании супарспро GmbH, которая разрабатывает продукты в области защиты корпоративной сети, окончательно формируются контуры будущего холдинга. Компания преобразована в Группу компаний InfoWatch.

Наталья Касперская активно инвестирует в развитие высокотехнологичных компаний, входит в консультативный совет «Российской венчурной компании», в состав правления Российско-германской внешнеторговой палаты. Является советником Российско-британской торговой палаты, экспертом профессиональной организации офицеров безопасности. В 2009 году Наталья возглавила рабочую группу по ИКТ в рамках ФЦП «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России на 2007—2013 годы» Министерства образования РФ.

Продукты и решения InfoWatch

Продукты InfoWatch позволяют заказчикам свести к минимуму риски, связанные с обработкой, движением, хранением информации внутри корпоративного защищенного контура и за его пределами.

InfoWatch Traffic Monitor – программный продукт для предотвращения утечек конфиденциальных данных.

InfoWatch KRIBRUM – основанный на принципах облачных вычислений сервис для мониторинга и управления репутацией компании в Интернете.

InfoWatch CryptoStorage SDK – технологии шифрования, встроены в продукты InfoWatch для комплексной защиты информации.



InfoWatch EgoSecure – ориентированы на сегмент малого и среднего бизнеса, обеспечивают контроль конечных устройств – внешних носителей данных, устройств связи, принтеров, оптических приводов и пр.; управление приложениями, шифрование и фильтрацию данных по типу файлов, а также защиту информации на мобильных устройствах и носителях.

В России и СНГ будет поставляться с мая 2012 года.






Комплексные решения InfoWatch не только защищают информацию, но и обеспечивают автоматизированный сбор доказательной базы для административных и судебных разбирательств в случае нарушения сотрудниками компании правил использования корпоративных информационных активов.

Технологии InfoWatch

В основе продуктов ГК InfoWatch собственные лингвистические разработки, технологии шифрования, мониторинга и перехвата трафика, аудита корпоративной информации в целях выявления и классификации конфиденциальных данных.

В InfoWatch Traffic Monitor Enterprise используется несколько технологий анализа информации для более точной идентификации конфиденциальных данных:

-  технология цифровых отпечатков позволяет обнаружить в сообщениях цитаты из конфиденциальных документов
-  технология детектора объектов (анализатор шаблонов) обнаруживает данные, образованные по определенному шаблону (например, номер паспорта или страхового пенсионного свидетельства)
-  уникальная технология лингвистического анализа позволяет автоматически определить тематику и уровень конфиденциальности анализируемой информации на основании встретившихся в ней терминов и их сочетаний



Собственная, глубоко проработанная технология лингвистического анализа распознает, помимо ключевых слов, еще и словосочетания, и блоки информации. Это позволяет эффективно работать с так называемыми неструктурированными данными и защищать не только известную информацию, но и вновь создаваемые документы. Это конкурентное преимущество решений InfoWatch.

Лингвистический анализ осуществляется с помощью базы контентной фильтрации (БКФ), которая описывает различные категории информации и представляет собой иерархически-организованный список (дерево) категорий. Для повышения точности и надежности детектирования конфиденциальных данных БКФ должна учитывать специфику конкретной отрасли и сферы деятельности. На основе многолетнего сотрудничества с компаниями



различных отраслей (нефтегазовый сектор, банки, страхование, телекоммуникации, энергетика, промышленность, государство, разработка ПО и т.д.), InfoWatch создала отраслевые БКФ для 11 отраслей, которыми можно воспользоваться при внедрении ПО.

Специальный инструмент InfoWatch Автолингвист позволяет клиентам InfoWatch создать собственную уникальную БКФ, которая будет отражать особенности их сферы бизнеса и информации, с которой они работают.

InfoWatch: техподдержка мирового качества

В 2011 году в компании InfoWatch был завершен внутренний аудит системы качества службы технической поддержки. По итогам аудита бизнес-процессы организации признаны соответствующими мировым стандартам качества COPC Inc. Standards по ряду ключевых параметров.

COPC – это набор лучших практик и мировых стандартов качества для подразделений, обслуживающих большой поток входящих обращений – контакт-центры, службы технической поддержки и пр. Стандарты COPC используют тысячи компаний более чем в 50 странах. Полное соответствие стандартам COPC подтвердили около 100 организаций. Для компании InfoWatch применение данных стандартов – это возможность предоставить заказчикам качественный сервис поддержки внедренных решений.

Проект приведения бизнес-процессов службы технической поддержки в соответствие стандартам COPC стартовал в июне 2011 года. За прошедшее время удалось автоматизировать отчетность по обращениям клиентов, создать систему контроля занятости персонала и времени реакции, проанализировать качество процессов взаимодействия с клиентами. По ряду показателей результаты работы техподдержки InfoWatch превосходят требования стандартов COPC.

Внедрение проектов

Основываясь на многолетнем опыте работы на рынке информационной безопасности, компания InfoWatch разработала стратегический подход к внедрению сложных программных решений. Это позволяет нашим клиентам не только минимизировать временные и финансовые затраты на внедрение, но и максимально эффективно использовать все возможности продуктов по защите данных.

Для клиентов InfoWatch предусмотрена возможность организации пилотного проекта, в ходе которого специалисты компании-клиента могут подробно ознакомиться с функциональными возможностями продукта, протестировать его работу в «боевых» условиях и принять обоснованное решение о необходимости полноценного внедрения.

В рамках промышленного внедрения, в зависимости от потребностей заказчика, возможен как мониторинг (работа в режиме копии), так и предотвращение утечки или несанкционированного распространения конфиденциальных данных (работа ПО в режиме «в разрыв»). Функциональные возможности продуктов подробно описаны в документации. Эксперты InfoWatch проводят обучения инженеров безопасности, партнеров и ИТ-специалистов как в офисе компании InfoWatch, так и на предприятии заказчика или через вебинары.

Отзывы клиентов



РосЕвроБанк использует решение InfoWatch для защиты от внутренних угроз информационной безопасности

«Наше плодотворное сотрудничество началось в 2006г. Решение InfoWatch нас полностью удовлетворяет. А решающими факторами при выборе программного продукта InfoWatch стали комплексность защиты и великолепная поддержка клиентов».

*Юрий Лысенко
начальник управления информационной безопасности, РосЕвроБанк»*



InfoWatch помогает банку «Возрождение» защитить конфиденциальные данные

«Компания InfoWatch – зарекомендовавший себя производитель, с успешным опытом внедрения решений в крупнейших банках России. Это 100% российская компания, имеющая необходимые лицензии ФСТЭК и ФСБ. Эти немаловажные факторы, наряду с удовлетворившим нас функционалом и техническими характеристиками, определили наше решение остановить свой выбор на программном продукте InfoWatch Traffic Monitor данной компании».

*Андрей Александрович Грициенко
начальник Службы ИБ, Банк «Возрождение» (ОАО)*



InfoWatch помогает ЗАО «Райффайзенбанк» обеспечить необходимый уровень безопасности конфиденциальных данных

«Для компаний банковского сектора наиболее важны репутационные риски, связанные с утечкой конфиденциальной информации, поскольку репутация – это главный актив финансовой организации. Нет репутации – нет клиентов, нет будущего. На сегодняшний день наиболее эффективными системами защиты чувствительной информации от утечки являются DLP системы. Мы остановили свой выбор на решении компании InfoWatch, поскольку оно объединяет в себе передовые технологии лингвистического анализа, fingerprints, анализ файловых атрибутов и детектор объектов, которые в комплексе обеспечивают необходимый банку уровень безопасности конфиденциальных данных. Решение InfoWatch позволило осуществить полный контроль исходящей почты по каналу SMTP. Качественная категоризация сообщений позволяет обслуживать систему нескольким офицерам безопасности при обработке исходящей почты филиалов Банка со всей России. За полгода промышленной эксплуатации решения были обработаны 369 инцидентов нарушения информационной безопасности.»

*Светлана Белялова
Директор по информационной безопасности,
ЗАО «Райффайзенбанк»*



InfoWatch помогает Банку Москвы усилить периметр информационной системы



«Мы попробовали различные решения – у всех есть свои преимущества и недостатки. В целом же по функционалу они во многом повторяют друг друга. Однако необходимо отметить, что многие решения строятся вдогонку на идеях, давно и с успехом реализованных в программных продуктах InfoWatch. Наша организация методом проб нашла свои решения, которые устраивают именно нас, – они РАБОТАЮТ для нас. Это решения компании InfoWatch».

Василий Окулесский
начальник отдела защиты информации, ОАО «Банк Москвы»

InfoWatch защищает важнейшие банковские данные, упрощает управление рисками и соответствие требованиям регуляторов в Первом Энергетическом банке Бахрейна (First Energy Bank of Bahrain)



«Сразу после внедрения мы смогли наблюдать непревзойдённую функциональность и реальную ценность DLP системы для нашего банка. Подобных результатов не смогла показать ни одна из протестированных нами до этого конкурентных систем. Мы остались приятно удивлены технологическими новинками InfoWatch и их глубокой экспертизой в банковской сфере. Именно эти качества, по нашему мнению, помогают поставщику показывать высокую эффективность в предотвращении как случайных, так и намеренных утечек данных. Партнёрство с InfoWatch надёжно защищает наш бизнес в современном информационном пространстве.»

Ali Al Saegh
Менеджер по ИТ безопасности, FirstEnergyBank

InfoWatch помогает глобальному поставщику визуальных эффектов Prime Focus в защите интеллектуальной собственности



«Конкуренция в индустрии видео развлечений стала в наши дни необычайно жёсткой. Наши клиенты в ходе работы доверяют нам свои планы развития и хотят быть уверены в их абсолютной сохранности. Для повышения качества обслуживания наших важнейших клиентов мы решили внедрить дополнительные меры безопасности в виде специального решения по защите интеллектуальной собственности. Prime Focus, работая над любым проектом, всегда полагается только на сотрудничество с ведущими поставщиками услуг и разработок. Поэтому, мы остались крайне удовлетворены работой команды InfoWatch, не только благодаря их продвинутому решению по защите интеллектуальной собственности, но и их стараниям по внедрению системы и достижению высочайшего качества технической поддержки нас, как клиента.»

Feroz Shaikh
Вице-президент по ИТ, Prime Focus