

Издание: CNews
Город: Москва
Дата публикации: 23 июня 2008 г.



Защита от утечек: россияне в лидерах

Впервые в истории DLP-сектора (Data Leak Prevention – системы защиты от утечек данных) исследователи включили российского разработчика в список 12-ти лидеров мирового рынка. В целом же, по прогнозам аналитиков Forrester, в скором времени DLP-решения перейдут из разряда рекомендуемых в разряд необходимых для использования и интеграции с существующей инфраструктурой безопасности предприятий, а в дальнейшей перспективе войдут в глобальную систему информационного менеджмента.

В своем отчете “The Forrester Wave: Data Leak Prevention, Q2 2008” компания Forrester проанализировала программные решения 12-ти крупнейших международных производителей DLP-систем по 74 параметрам, которые были классифицированы по трем категориям: рыночным предложениям, стратегии и присутствию на рынке. Высшая лига мирового рынка DLP выглядит следующим образом (в алфавитном порядке): Code Green Networks, InfoWatch, McAfee, Orchestra, Reconnex, RSA Security, Symantec, Trend Micro, Verdasys, Vericept, Websense и Workshare. Symantec, купив мирового лидера – американскую компанию Vontu, автоматически заняла его место.

Согласно оценке, данной в исследовании Forrester, InfoWatch предлагает эффективные решения, которыми уже сейчас пользуются многие компании в России, странах Восточной Европы и Ближнего Востока. Успехи Websense объясняются сильной стратегией продвижения на рынок. Решения Reconnex пользуются популярностью благодаря автоматическим функциям самообучения. Verdasys попал в топ-12 благодаря сбалансированной функциональности и качественному контекстному анализу. RSA Security похвалили за реализацию комплексного подхода и улучшенные возможности обнаружения, а Vericept – за оптимальную широту DLP-охвата и качественный анализ.

Решения Workshare и Orchestra, по мнению экспертов, обеспечивают бесшовную интеграцию с клиентскими приложениями и удобный для пользователя подход к защите от утечек. Решения Code Green Networks просты в использовании, экономичны и идеально подходят для компаний среднего и малого бизнеса. McAfee же предлагает тесную интеграцию с технологиями шифрования и популярный ePolicy Orchestrator; сильной стороной решений Trend Micro назвали успех на международном рынке и высокую степень защиты данных во время обработки.

Общий вывод исследования Forrester гласит: в скором времени DLP-решения перейдут из разряда рекомендуемых в разряд необходимых для использования и интеграции с существующей инфраструктурой безопасности предприятий, а в дальнейшей перспективе вырастут до глобальной системы информационного менеджмента.

Вадим Ференец, старший аналитик CNA, отмечает, что в России сегмент DLP - один из самых динамичных на рынке ИТ: по разным данным, его рост составил в 2007 г. порядка 140% по сравнению с 2006 г. Лидерами-разработчиками на отечественном рынке в 2006 г стали «Инфосистемы Джет» и InfoWatch. По словам аналитика CNA, Forrester рассматривала основной продукт InfoWatch Traffic Monitor. InfoWatch получила высокие оценки Forrester по большинству критериев, поставленным аналитической компанией, в частности по защите данных по всем трем категориям объектов мониторинга (данные в движении, хранящиеся данные, данные в использовании), единому принципу настройки и обработки данных, контентному анализу, единой консоли управления всеми функциональными возможностями продукта. Кроме того, InfoWatch получила положительные оценки за представленность на рынке, узнаваемость бренда и уровень доходов в 2007 году.

<http://www.cnews.ru/news/top/index.shtml?2008/06/23/306136>